

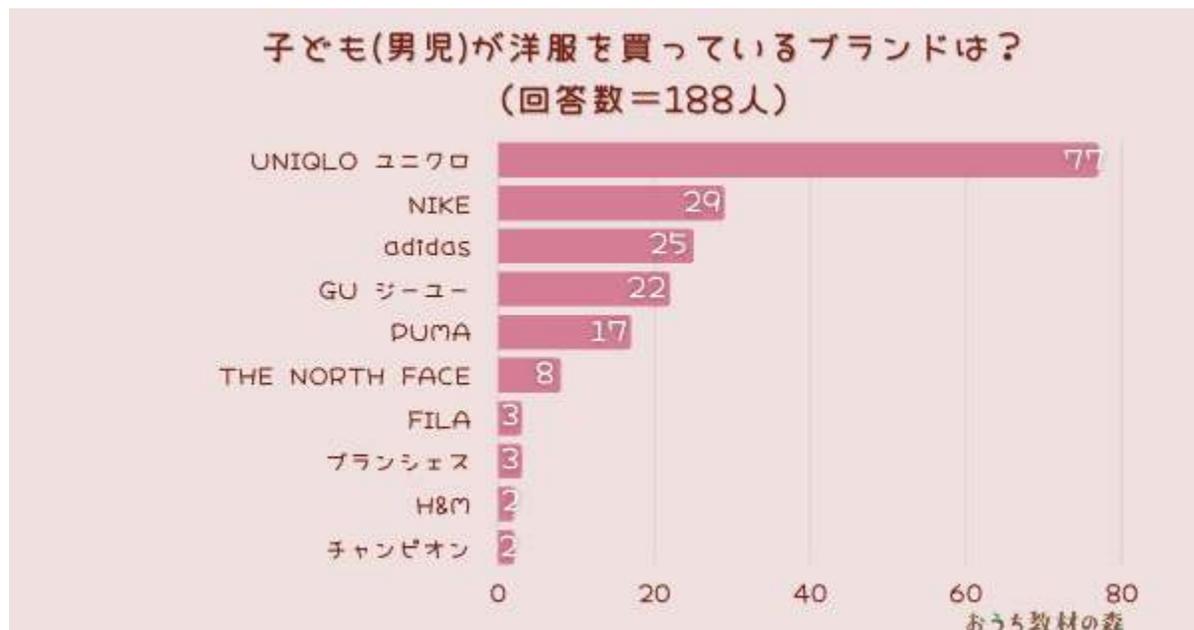
ARINA株式会社が運営する幼児、小学生の親御さん向けの教育メディア「おうち教材の森」(<https://naki-blog.com/study/>)は、日本全国の中学生以下のお子さんをお持ちの親御さんを対象に「子ども(男児)が洋服を買っているブランドは？」とアンケート調査を実施しました。その結果を公表します。

- 調査方法: インターネット調査
- 調査人数: 200人(10代:3人、20代:35人、30代:88人、40代:49人、50代:19人、60代以上:6人)
- 調査主体: ARINA株式会社、おうち教材の森
- 調査時期: 2022年3月2日～3月3日
- 調査レポート: <https://naki-blog.com/study/survey-report-27>

* 本アンケート結果を引用する場合は「おうち教材の森」のURL (<https://naki-blog.com/study/>) を使用してください。

調査結果

「子ども(男児)が洋服を買っているブランドは？」とアンケート調査した結果、1位は『UNIQLO ユニクロ』でした。



1位:UNIQLO ユニクロ

- リーズナブルで買いやすいからです。
- 色もスタイルも、よりどりみどりだから。
- 安くてシンプルで仕立てがいいと思うから。
- 子供服でも可愛いから。

- お手頃でシンプル。

2位:NIKE

- 本人が気に入っている。
- ブランドとしてカッコいいと思うから。
- 有名なブランドで機能性も高いからです。
- お洒落で機能的だから。
- スポーツブランドなので丈夫ですしデザインもカッコ良い。
- 世界的にもスポーツ系では1番ブランド力があるし、価格対比の品質が高い。

3位:adidas

- サッカーなどスポーツ好きな男の子に人気があるブランドなので。
- 自分がこのブランドを好きだから。
- 自分が愛用しているから同じメーカーになってしまう。
- かっこいいから。
- 動きやすいけどオシャレ。
- デザインが好きなのでよく購入しています。

4位:GU ジューシー

- おしゃれな服が多いから。
- 安くておしゃれだから。
- コスパが良い。
- 気軽に買えるから。

5位:PUMA

- 値段も手頃で、洗濯しやすい デザインもさまざまあるので選びやすいので。
- 父親が好きなブランドなので。
- スポティーな感じが良いから。
- デザインが良く、子供も気に入っているから。
- スポーツをやっているので、スポーツブランドを着ることが多いため。

6位:THE NORTH FACE

- 印象がいいからです。
- 大人っぽいアイテムがかっこいいから。
- センスが良いため。
- コスパは悪いですが、オシャレでとにかくカッコイイ。
- 親とおそろいでも着やすいのでよく購入しています。
- ロゴがかっこいいから。

7位:FILA

- デザインが可愛く色合いも子どもが着るととても映えるから。
- 中性的でおしゃれな服が多く、子どもも気に入っているから。
- 色使い、形がいいから。

7位:ブランシェス

- 色々な場所に店舗があったり、オンラインもあるので購入しやすいから。
- セールするとすごくお値打ちになっているし、素材とかも安っぽくない感じがするからです。
- シンプルできれいめカジュアルなデザインと子供が着やすい素材、普段着として使える価格設定だから。

9位:H&M

- 恐竜デザインのものも多く、子供が喜んで着るから。
- サイズやデザイン展開が多いのに、手軽な価格で購入できるから。

9位:Champion

- ワンポイントがお洒落だと思ったから。
- 子どもの間で着ている子が多く、比較的値段も安くて買いやすいから。

【総括】子ども(男児)が洋服を買っているブランド1位は『UNIQLOユニクロ』でした

UNIQLOは女児の洋服ランキングでも1位を獲得しており、男女問わず人気が高いことが分かります。

女児ではデザインにこだわる意見が多かったのに比べ、男児では機能性や丈夫さが求められました。

その結果スポーツブランドが多くランクインしています。

特徴として、父親の好きなブランドや自分がやっているスポーツブランドを選ぶ傾向にあります。

近年、スポーツブランドもデザイン性に定評があり高価格であっても機能的でおしゃれな洋服という認知も上がっているように感じます。

ARINA株式会社は、運営するメディア「おうち教材の森」を通じて、1人でも多くの方が、より良い家庭学習環境を整えられるように、社会に貢献してまいります。

■ARINA株式会社について

ARINA株式会社は、“メディアを通じ子育てを豊かに”を企業のVisionに掲げ、皆様の生活に寄り添ったライフスタイルメディアの展開やオウンドメディアの受託事業を展開しております。