

ARINA株式会社が運営する幼児、小学生の親御さん向けの教育メディア「おうち教材の森」(<https://naki-blog.com/study/>)は、日本全国の中学生以下のお子さんをお持ちの親御さんを対象に「子どもがハマっているスマートフォンゲームは？」とアンケート調査を実施しました。その結果を公表します。

- 調査方法: インターネット調査
- 調査人数: 200人(10代:3人、20代:41人、30代:70人、40代:59人、50代:22人、60代以上:5人)
- 調査主体: ARINA株式会社、おうち教材の森
- 調査時期: 2022年3月2日
- 調査レポート: <https://naki-blog.com/study/survey-report-85>

\* 本アンケート結果を引用する場合は「おうち教材の森」のURL (<https://naki-blog.com/study/>)を使用してください。

## 調査結果

「子どもがハマっているスマートフォンゲームは？」とアンケート調査した結果、1位は『ディズニーツムツム』でした。



### 1位:ディズニーツムツム

- 無課金で遊べるから
- 単純でやりやすいから。
- ディズニーのキャラクターが好きなので自分が好きなキャラを育てるような感覚でゲームを楽しんでいます。

- 可愛いキャラクターと共にミッションを遂行するところ。
- 親がプレイしているのを見ていて子供もはまった。キャラクターが馴染みのキャラばかりなので子供も覚えやすい。
- 母親と一緒に得点を競っています。おもしろいみたいです。

## 2位:ウマ娘

- ソーシャルゲーム全体でウマ娘の勢いがとても強いと感じるから。
- 流行り物にはまりやすく、親が日曜日に競馬を見ている影響もあります。
- スピード感があり、絵も綺麗でアニメを見てるようで周りの人も楽しめる。
- キャラクターが可愛く育成や競争で楽しめるため
- リリースをずっと待っていたようで、毎日やっています。実際に競馬もよく見えています。

## 3位:特にない

- ゲームが嫌いなため。
- まだ小学生だからやらせていない。
- スマートフォンゲームは特にやっていない。
- スマホゲームが好きじゃないから。

## 4位:モンスターストライク

- 操作性が単純でありながらも深く楽しめるから。
- とてもチャカチャカとにかく面白いとってきてくれます。いったんはまると止まらない様子です。
- 友達ともそれで盛り上がっているから。
- 何かしらリアルタイムでコラボがやっていて飽きないです。暇つぶしになります。また周りにやっている人も多く共通の話題にもなるし一緒に通信も出来るため好きです。

## 5位:荒野行動

- 周りにもやっている人が多いからです。
- オンラインでオンタイムでバトルロワイヤル出来るから面白いとっている。
- 周りの友達もやっているようなので本人もやっています。
- 荒野行動は友人同士で楽しめるらしいから。

## 6位:パズル&ドラゴンズ

- 小さい子供でも楽しめる親近感があるからです。
- 友達もやっていて簡単に操作が出来るからです。
- 気楽に楽しめるのがいいようです。
- もう何年も遊んでいて気に入っています。
- ゲーム内でガチャを引くのが非常に楽しいから。

## 7位:ドラクエウォーク

- 家の中でずっとゲームをしているよりかは良いと思います。
- ドラクエが好きで、運動にもなるから。
- ストーリーがいいからです。
- ドラクエのキャラ好きだから。
- 子供が遊んでも無難な作品だから。

## 8位:among US !

- このゲームしか遊んでいないため。
- みんなで戦えるから。

## 【総括】今回のアンケートで子どもがハマっているスマートフォンゲーム1位は『ディズニーツムツム』でした

スマートフォンゲームの中では「ディズニーツムツム」が圧倒的に人気でした。

お馴染みのディズニーキャラクターをつなげて消していくパズルゲームで、直感的にプレイできることから幅広い年齢層から支持されています。

「親がハマっていて子どもも好きになった」との意見が複数あり、親子で得点を競っている様子が見られました。

また、無課金で遊べることも魅力のひとつであり親御さんの安心にもつながっています。

ARINA株式会社は、運営するメディア「おうち教材の森」を通じて、1人でも多くの方が、より良い家庭学習環境を整えられるように、社会に貢献してまいります。

### ■ARINA株式会社について

ARINA株式会社は、“メディアを通じ子育てを豊かに”を企業のVisionに掲げ、皆様の生活に寄り添ったライフスタイルメディアの展開やオウンドメディアの受託事業を展開しております。

