

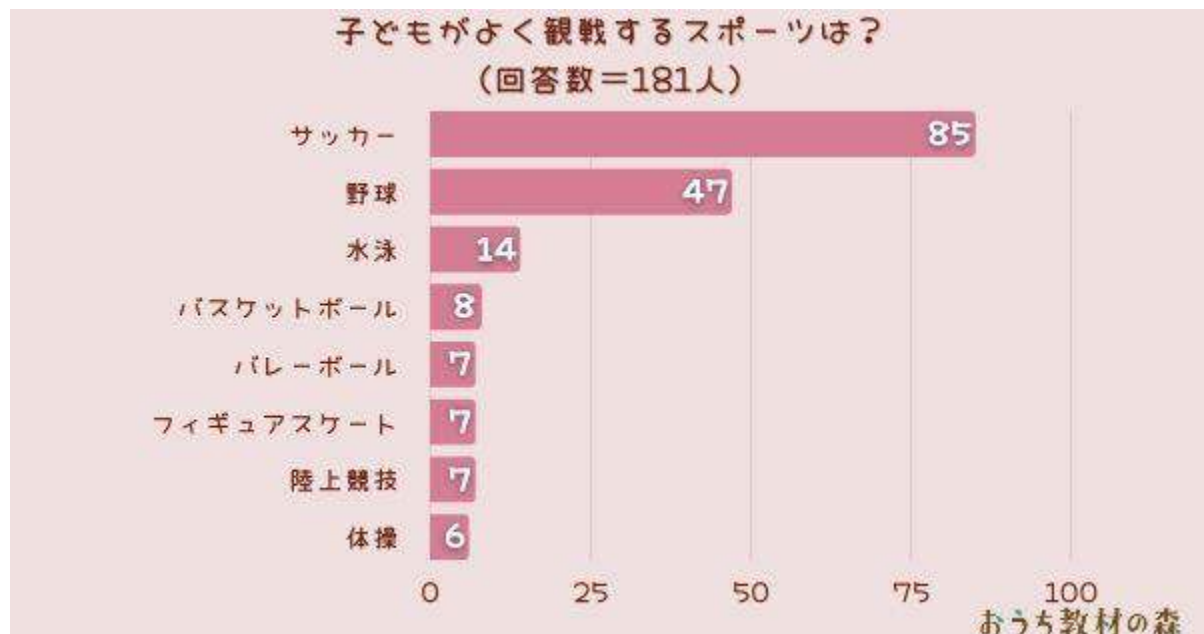
ARINA株式会社が運営する幼児、小学生の親御さん向けの教育メディア「おうち教材の森」(<https://naki-blog.com/study/>)は、日本全国の中学生以下のお子さんをお持ちの親御さんを対象に「子どもがよく観戦するスポーツは？」とアンケート調査を実施しました。その結果を公表します。

- 調査方法: インターネット調査
- 調査人数: 200人(10代:3人、20代:33人、30代:74人、40代:60人、50代:24人、60代以上:6人)
- 調査主体: ARINA株式会社、おうち教材の森
- 調査時期: 2022年3月2日
- 調査レポート: <https://naki-blog.com/study/survey-report-90>

\* 本アンケート結果を引用する場合は「おうち教材の森」のURL(<https://naki-blog.com/study/>)を使用してください。

## 調査結果

「子どもがよく観戦するスポーツは？」とアンケート調査した結果、1位は『サッカー』でした。



### 1位: サッカー

- 子ども自身がサッカーボールを蹴って遊ぶのが好きなことと、夫と一緒にサッカー観戦もよく行くので。
- 実際にサッカーをしているから。
- 好きな選手がいるから。
- 親が好きで小さい頃からスタジアムで見せていたからです。
- サッカーは地元J2のチームがあり、家族で応援に行く子供が多いです。

- 子供もやっているから。友達と一緒に見ると楽しいから。

## 2位:野球

- 親の影響が一番だと思われるが、子供本人も各選手に詳しくなり球場でもTVでも熱心に応援している。
- テレビで放映しているのと、親しみがあるから。
- 小学校で土日になると野球チームが練習しているのですが、その様子をよく見に行ってます。
- 親が中日ドラゴンズファンで、当時のナゴヤドームにも行き、少年野球もやっていました。甲子園に高校野球も見に行く等、家族が野球好きです。
- 兄とよく野球のテレビ番組を見ていて解説などしてもらったから。

## 3位:水泳

- お風呂入ってるねえ！と喜んで見ています。
- 自分もプールを習っているので、オリンピックの時熱心に見ていました。
- 本人が練習に通っているので、どのスポーツよりも興味が強いようです。
- スイミングスクールに通っていて、コーチに憧れを抱いているから。

## 4位:バスケットボール

- 父親が好きで見ているので一緒に見ている。
- 親が好きで観戦していて慣れ親しんでいるので。
- 子供自身もバスケットボールをやっている為興味が有るのだと思う。
- 見ていて白熱するからです。

## 同率5位:バレーボール、フィギュアスケート、陸上競技

- 『バレーボール』ハイキュー！！の影響。家族がバレーボール経験者だから。春高バレー、インターハイ、オリンピック、大学バレーなど年齢に縛られることなく、バレーボールという競技が好きだそうです。
- 『フィギュアスケート』綺麗な衣装で踊る姿が好きみたいです。くるくる回ったりすると「すごい！」と声に出して集中します。見た目が派手でかっこいいでかっこいい。
- 『陸上競技』ランニング教室で、先生からマラソンの中継などを観て綺麗なフォームを覚えろと言われているから。勝負がはっきりしているから。

## 8位:体操

- 家ではあまりスポーツを見ないけど、オリンピックなどでは見ていて気になったようだった。
- 男女ともに体の柔らかさなどがとても気になる様子で、良く真剣に見てはいろいろ参考になっているようです。
- オリンピックで興味を持ったらしく、技を真似したりしながら楽しんでいる。

## 【総括】今回のアンケートで子どもがよく観戦するスポーツ1位は『サッカー』でした

子ども達が観戦して楽しい、盛り上がるスポーツを調査したところ「サッカー」が1位となりました。

日本サッカー協会によると2021年のサッカー選手登録数は約82万人、チーム登録数は約2万6千もあります。

子ども達の身近にもサッカーチームがあり、生で試合を観たり選手と触れ合う機会が多いスポーツです。

親御さんにもサッカーファンが多く、サッカー観戦は家族でのイベントとなっているご家庭が多いことが分かりました。

2022年は、FIFAワールドカップカタールが開催されます。子ども達にもトッププレイヤーの試合を見せてあげたいですね。

ARINA株式会社は、運営するメディア「おうち教材の森」を通じて、1人でも多くの方が、より良い家庭学習環境を整えられるように、社会に貢献してまいります。

### ■ARINA株式会社について

ARINA株式会社は、“メディアを通じ子育てを豊かに”を企業のVisionに掲げ、皆様の生活に寄り添ったライフスタイルメディアの展開やオウンドメディアの受託事業を展開しております。

