

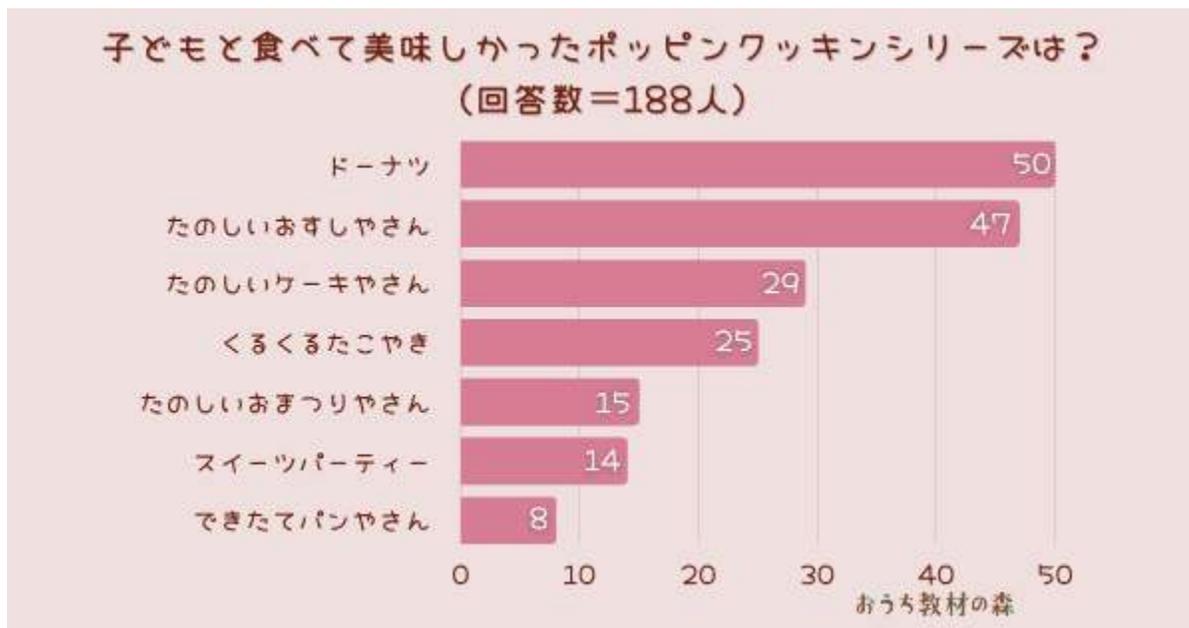
ARINA株式会社が運営する幼児、小学生の親御さん向けの教育メディア「おうち教材の森」(<https://naki-blog.com/study/>)は、日本全国の中学生以下のお子さんをお持ちの親御さんを対象に「子どもと食べて美味しかったポップンクッキンシリーズは？」とアンケート調査を実施しました。その結果を公表します。

- 調査方法: インターネット調査
- 調査人数: 200人(10代:4人、20代:55人、30代:81人、40代:42人、50代:16人、60代以上:2人)
- 調査主体: ARINA株式会社、おうち教材の森
- 調査時期: 2022年3月2日～3月3日
- 調査レポート: <https://naki-blog.com/study/survey-report-21>

\* 本アンケート結果を引用する場合は「おうち教材の森」のURL (<https://naki-blog.com/study/>) を使用してください。

## 調査結果

「子どもと食べて美味しかったポップンクッキンシリーズは？」とアンケート調査した結果、1位は『ドーナツ』でした。



### 1位:ドーナツ

- 予想外に美味しいのが出来た。
- 親子で楽しめるお菓子。
- カロリーが高い分背徳感と満足感があるから。
- 適度な甘さがなかなか美味しかったので。

- こどもと一緒にかわいいドーナツを作れて楽しかったしとてもおいしかった。
- ドーナツが好物だから。

## 2位:たのしいおすし屋さん

- よく買うから。
- 子供が楽しんでいたので。
- お寿司が好きだからです。
- いくらを上手に作ることに夢中になりました。見た目に反してソフトキャンディーの甘味が面白いです。
- 子供がお寿司が好きなので楽しんでやってくれた。
- お菓子なのに見た目が本格的で、作っていて楽しめた。

## 3位:たのしいケーキ屋さん

- しっかりした味で美味しかったです。
- 3歳の女の子なのですが、ケーキ屋さんに憧れていて買って来てあげたら喜んで作って私にくれました。娘の手作りというのもあり、見た目もかわいくて美味しかったです。
- 味は子供向きだったが、楽しさも含めて良かった。
- 好んで良く買うからです。
- 美味しく食べることができるので。
- このシリーズはみんな美味しかったです、見た目も喜ばれたため。

## 4位:くるくるたこやき

- たこ焼き大好き。
- 自分自身の実体験を理由にそう思いました。
- 子供が好きな食べ物の1つが自分で作って食べる工程が楽しい。
- 料理が好きになるなど興味を持ってくれるかもしれないから。
- たこ焼きを作りたがっていた時に行い、疑似体験ができたから。
- うまく作るのに苦労した分楽しかった。
- たこ焼きが、夏祭りを思い出させたから。

## 5位:たのしいおまつり屋さん

- ポテトが水っぽくならずできてよかったです。
- 意外と本格的な味がしたので。
- 小さいながらも、ちゃんとチョコバナナの味がしたり、リンゴ飴の触感を楽しめたりなど、大人でも子供と一緒に楽しみながら作成することが出来ました。
- 屋台の食べ物なので見た目が賑やかで良かったですし、味も思ったより美味しくて驚きました。
- 年齢も高いので、難しいタイプの方がやりがいがある。バラエティー豊かなのが良い。

## 6位:スイーツパーティー

- 意外と本格的な味がした。
- おいしかった。
- 本物に近かったから。
- いがいと美味しかったからです。
- リアリティがあり楽しめたから。

#### 7位:できたてパン屋さん

- まだレンジであるのが美味しいからです。
- 可愛く出来たし、パン屋さんごっこが楽しかった。
- 本物そっくりの味がします。ちゃんとおいしいです。

### 【総括】子どもと食べて美味しかったポップンクッキンシリーズ1位は『ドーナツ』でした

ポップンクッキンシリーズは、2006年の「たのしいケーキ屋さん」から始まりました。

発売当初より、幼児～小学生を中心に高い人気を誇り現在もつづいています。

知育お菓子の中では、難易度がすこし高く、味も美味しいため大人も一緒に楽しめることが親も積極的にリピート購入する要因になっているようです。

その中でも「ドーナツ」と「おすし屋さん」の人気が高いことがわかりました。

コロナ禍で外出自粛がつづく中、おうちの中で学び楽しむことができる知育お菓子は進化を続けていきます。

ARINA株式会社は、運営するメディア「おうち教材の森」を通じて、1人でも多くの方が、より良い家庭学習環境を整えられるように、社会に貢献してまいります。

#### ■ARINA株式会社について

ARINA株式会社は、“メディアを通じ子育てを豊かに”を企業のVisionに掲げ、皆様の生活に寄り添ったライフスタイルメディアの展開やオウンドメディアの受託事業を展開しております。

